

RAPPORT D'ACTIVITÉ

SAISON 24—25



DIRECTION OMAR PORRAS
TKM – THÉÂTRE KLÉBER-MÉLEAU
CHEMIN DE L'USINE À GAZ / 1020 RENENS-MALLEY



SOMMAIRE

Le mot du président	3
La saison 24-25 en quelques chiffres	3
Représentations et fréquentations	4
Temps forts de la saison	6
Diffusion / Tournée	9
Médiation culturelle	11
La Ruche – École de théâtre amateur	13
Communication	14
Administration / Comptes	15
Partenaires	18
Équipe et Conseil de fondation	18



LE MOT DU PRÉSIDENT

Mesdames, Messieurs,
Chères amies et chers amis du TKM!

À la lecture de ce Rapport annuel, vous constaterez à quel point notre Théâtre a su réunir un nombre de plus en plus important de personnes durant l'année sous revue : 99,7 % de fréquentation!

Le TKM se veut résolument un Théâtre populaire et de répertoire, ce que démontre non seulement les spectacles présentés, mais aussi ses activités qui relient au Théâtre des gens les plus divers, que ce soit au travers du *Te Quiero Mucho Orchestra*, de *La Ruche* et son théâtre amateur. N'oublions pas la collaboration avec l'Opéra avec trois soirées autour des œuvres montées à Lausanne.

En lisant ce Rapport, vous constaterez que 42 % du Budget sont attribués à la production alors que les subventionnements publics et les parrainages couvrent 55 % de celui-ci. Nous remercions vivement les pouvoirs publics et nos soutiens qui restent engagés dans l'aventure du TKM!

Tout ce qui se vit dans ce théâtre, placé sous la direction de Omar Porras, est rendu possible grâce à l'engagement du personnel, et ce dans des circonstances qui peuvent être parfois compliquées... ce qui fait dire au Directeur, qu'au TKM : «On accomplit des miracles». Aussi, ce Rapport est-il l'occasion de remercier très vivement chacune et chacun des membres de l'équipe.

Cependant, nous constatons que la part budgétaire dévolue aux créations a diminué ces dernières années du fait de la hausse des coûts : c'est un sujet de préoccupation qui requiert l'attention du Conseil dans une recherche constante d'équilibre entre les moyens nécessaires à la marche du théâtre et la créativité culturelle.

Au TKM, nous sommes persuadés que le spectacle théâtral n'est pas de l'ordre de ce que Blaise Pascal appelle le «divertissement», ces activités qui détournent l'être humain de ces temps nécessaires de réflexion sur soi-même et le monde. Notre société est écartelée entre les simplifications qui conduisent à des postures réductrices de la réalité et l'urgence des réflexions fondamentales sur le sens des choses de la vie, commune comme personnelle.

Durant l'année 24-25, Omar Porras nous a offert une superbe adaptation de la *Tempête* (qui sera reprise en 2026) et qui a plongé les personnes présentes dans le génie créateur de Shakespeare et des ces mots qui aident à vivre.

Certes, «le monde entier est un théâtre, et tous, hommes et femmes, n'en sont que les acteurs» (W. Shakespeare). En quoi le théâtre autorise-t-il l'être humain à «jouer» au plus proche de sa réalité profonde? Les mots!

«Mettez l'action d'accord avec la parole, la parole d'accord avec l'action, en vous appliquant à ne jamais violer la nature : car (...) le but du théâtre (...) a pour objet (...) de montrer à la vertu ses propres traits.»
(Hamlet III, 2.)

Le TKM est fier et heureux de participer à sa mesure, comme perdu au milieu des chantiers de Malley – symbole de notre monde?! – au rayonnement de la pensée.

Antoine Reymond

Président du Conseil de Fondation
(en fonction durant la saison 24-25)

LA SAISON 24—25 EN QUELQUES CHIFFRES

11 SPECTACLES 8 THÉÂTRES, 4 CONCERTS

1 CRÉATION ET 1 COPRODUCTION

75 REPRÉSENTATIONS AU TOTAL

3 BALADES DES COLPORTEURS 2 EN FRANCE VOISINE ET 1 À GENÈVE

REPRÉSENTATIONS ET FRÉQUENTATIONS

**LA SAISON 24 – 25,
C'EST UN RECORD AU TKM
AVEC 99,77% DE TAUX DE FRÉQUENTATION,
SOIT 18 777 PLACES VENDUES.**

UNE SAISON 24 – 25 EXCEPTIONNELLE, PORTÉE PAR UN PUBLIC TOUJOURS FIDÈLE ET NOMBREUX

La saison 24-25 a été marquée par un enthousiasme public sans précédent: le TKM a enregistré un taux de fréquentation remarquable de 99,77 % sur l'ensemble des spectacles: un succès flamboyant!

Des grandes créations maison comme *La Tempête ou la voix du vent*, mise en scène par Omar Porras avec ses dix-huit représentations, jusqu'aux accueils sur trois soirées comme *Chapitres de la chute*. *Saga des Lehman Brothers* de Thierry Romanens et Andrea Novicov, la salle a fait le plein. Dix spectacles sur les douze programmés ont dépassé les 100 % de fréquentation, confirmant la forte adhésion du public à notre programmation généreuse et ouverte à toutes et tous.

Par rapport à la saison précédente, qui affichait une fréquentation de 68,45 %, c'est une progression de plus de 30 %.

**UN SIGNAL FORT
QUI TÉMOIGNE DE LA VITALITÉ DU THÉÂTRE,
DE L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE OFFRE
ARTISTIQUE, ET SURTOUT, DE LA CONFIANCE
QUE NOUS ACCORDE LE PUBLIC.**



REPRÉSENTATIONS ET FRÉQUENTATION

NOUVELLE TARIFICATION

Dans un contexte où les prix augmentent partout, le TKM a fait un choix fort et porteur de sens : celui de l'ouverture et de l'accessibilité. Pour la saison 24-25, une grande majorité des tarifs a été réduit. Nous avons repensé notre grille tarifaire pour permettre au plus grand nombre de franchir les portes du théâtre.

Grâce à une tarification dégressive et des formules d'adhésion modulées selon la fréquence de vos visites, chacun peut construire son parcours au rythme de ses envies et de ses moyens.

**LE TKM CONTINUE DE DÉFENDRE L'ACCÈS
À LA CULTURE, CELLE D'UN LIEU POPULAIRE,
OÙ ALLER AU THÉÂTRE NE DOIT PAS ÊTRE UN LUXE,
MAIS UN DROIT POUR TOUTES ET TOUS.**

C'est pourquoi notre politique tarifaire est avant tout un engagement : faire du TKM le théâtre de l'Ouest lausannois, un foyer de rencontres, de partage et de découverte, ouvert à toutes les générations et à tous les horizons.

DES FORMULES D'ADHÉSION REPENSÉES POUR RÉPONDRE AUX ENVIES DE CHACUN

Nous avons entièrement repensé notre approche des adhésions afin de proposer des offres plus en adéquation avec les attentes du public.

Qu'il s'agisse de spectateurs fidèles souhaitant découvrir l'intégralité de la saison, ou de curieux désireux de s'associer au lieu tout en sélectionnant quelques spectacles, chacun peut désormais trouver une formule qui lui correspond.

Une nouvelle vision de l'adhésion, plus libre, plus souple, plus proche de nos publics.

Deux formules ont été mises en place :

- L'Abonnement général (AG) décliné en deux prix selon la catégorie tarifaire Plein tarif ou AVS / AI / AC
- Le Pass TE QUIERO MUCHO, également décliné en deux prix selon la catégorie tarifaire Plein tarif ou AVS / AI / AC

Grâce à cette nouvelle formule d'adhésion, chacun peut trouver l'offre qui lui convient le mieux.

Les spectateurs les plus assidus ont tout intérêt à opter pour l'Abonnement Général (AG), qui leur permet d'accéder à l'ensemble de la programmation à des tarifs avantageux.

Quant à ceux qui souhaitent venir régulièrement tout en profitant de réductions, le Pass est une solution souple et accessible, idéale tout au long de la saison.

UN LANCEMENT PROMETTEUR POUR CES NOUVELLES TARIFICATIONS

Les premiers résultats sont très encourageants : 18 777 billets vendus sur la saison, 192 Abonnements généraux (AG) et 403 Pass.

Le public répond présent et les retours sont excellents. La souplesse des formules adaptées aux habitudes de fréquentation de chacun est particulièrement plébiscitée.

Un bel élan qui confirme la pertinence de ces nouvelles offres !

FRÉQUENTATION DU TKM EN DÉTAILS

SPECTACLES		NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS	JAUGE	NOMBRE DE SPECTATEURS	TAUX DE REMPLISSAGE
La Tempête	Théâtre - Création	18	279	5039	100,34 %
Les Fourberies de Scapin	Théâtre - Reprise	9	279	2570	102,35 %
Éloge de l'ombre	Théâtre	6	54	338	104,32 %
Siga Volando	Musique	2	279	544	97,49 %
La Crise	Théâtre	10	279	2955	105,91 %
Le Bizarre incident du chien...	Théâtre	9	279	2575	102,55 %
Récital Mitridate	Musique	1	80	97	121,25 %
Chapitres de la chute	Théâtre	3	279	871	104,06 %
Récital Don Pasquale	Musique	1	80	92	115,00 %
Le Dindon	Théâtre	9	279	2512	100,04 %
Récital Carmen	Musique	1	80	87	108,75 %
Le Dernier spectacle de Robert Sandoz	Théâtre	6	278	1097	65,77 %
TOTAL		75	-	18'777	99,77 %*

*CALCUL EFFECTUÉ AU RATIO DU NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS PAR SPECTACLE

TEMPS FORTS DE LA SAISON

UNE SAISON DE CROISEMENTS ET DE CRÉATIONS

La saison 24-25 aura été marquée par l'élan conjugué de la création et du dialogue. Dialogue entre les scènes, entre les disciplines, entre les générations d'artistes.

À TRAVERS SES PROJETS, LE TKM A POURSUIVI SON ENGAGEMENT POUR UN THÉÂTRE DE TRANSMISSION ET DE CIRCULATION, TOUT EN AFFIRMANT SA CAPACITÉ À TISSER DES ALLIANCES FORTES AVEC D'AUTRES INSTITUTIONS CULTURELLES MAJEURES DE SUISSE ROMANDE.

LA TEMPÊTE: UN SOUFFLE CRÉATEUR

Moment phare de la saison, *La Tempête ou la voix du vent*, mise en scène par Omar Porras, a ouvert la saison 24-25 sur trois semaines de représentations avant d'être accueillie en tournée au Théâtre de Carouge et au Théâtre Équilibre-Nuithonie.

Inspirée du texte de Shakespeare, cette création a proposé une lecture à la fois métissée, poétique et visuelle de l'œuvre. Le jeu masqué, la musique et la corporalité, y tissent une mise en scène qui explore la puissance symbolique du théâtre.

Troisième incursion d'Omar Porras dans l'univers de Shakespeare, *La Tempête* prolonge l'exploration du théâtre classique qui définit si bien le Teatro Malandro. Elle réunit autour du metteur en scène plusieurs créateurs et créatrices fidèles de longue date: Bruno Fatalot pour les costumes, Véronique Soulier-Nguyen pour les maquillages, perruques et masques, ainsi que Mathias Roche pour la lumière. Leur savoir-faire, patiemment affiné au fil des créations, contribue à cette esthétique singulière où le théâtre d'artisanat devient acte de transmission.

La rencontre avec le public a été à la hauteur de l'attente: le spectacle a connu un succès remarquable, tant auprès des spectateurs réguliers que des écoles, venues nombreuses pour découvrir ce Shakespeare revisité avec l'énergie et la poésie propres au TKM.



TEMPS FORTS DE LA SAISON

UN PARTENARIAT CULTUREL DURABLE AVEC LE THÉÂTRE DE CAROUGE

Le TKM et le Théâtre de Carouge entretiennent depuis plusieurs années un dialogue artistique et institutionnel nourri, fondé sur une même exigence de qualité et une volonté partagée de faire circuler les œuvres et les publics. Ce partenariat culturel, fondé sur la confiance et la complémentarité, illustre la conviction que les alliances renforcent l'écosystème théâtral dans son ensemble.

Cette saison, il s'est concrétisé à travers la coproduction de *La Crise* de Coline Serreau, mise en scène par Jean Liermier, créée au Théâtre de Carouge et reprise au TKM dans le cadre d'une collaboration étroite entre les deux maisons.

Le TKM a également accueilli *Le Dindon*, mise en scène par Maryse Estier, une jeune metteuse en scène, affirmant la volonté des deux institutions d'accompagner la relève et de favoriser l'émergence de nouveaux regards sur le répertoire.

UNE OUVERTURE MUSICALE AVEC L'OPÉRA DE LAUSANNE

Pour la première fois, le TKM a accueilli dans son foyer trois récitals en collaboration avec l'Opéra de Lausanne. Nées d'un désir partagé de Claude Cortese et Omar Porras, ces soirées lyriques intimistes, imaginées comme des invitations au voyage, ont permis de faire dialoguer le théâtre et l'opéra dans un cadre chaleureux et accessible.

Cette nouvelle synergie entre les deux institutions a rencontré un vif succès public, confirmant la pertinence d'une programmation qui favorise la curiosité, la transversalité et la fidélisation d'un public mélomane.

À travers cette première expérience, le TKM affirme sa volonté d'élargir son champ artistique et de multiplier les passerelles entre les formes et les publics.



TEMPS FORTS DE LA SAISON



© Lauren Pasche

VOUS AVEZ DIT BARBE BLEUE? UNE CRÉATION AU CŒUR DE L'ÉTÉ

Créée par la compagnie À l'Ouest en coproduction avec le TKM et le Théâtre de Carouge, *Vous avez dit Barbe Bleue?* a marqué la saison par sa vitalité et sa proximité avec le public. Conçu comme un spectacle itinérant en plein air, il a sillonné tout l'été 2024 les communes de l'Ouest lausannois, offrant une expérience théâtrale accessible et poétique au plus près des habitant-es.

Revisitant le célèbre conte dans une forme collective et contemporaine, le spectacle a rencontré un succès public remarquable, salué notamment par *24 Heures*: «Barbe Bleue ensorcelle l'Ouest lausannois». La presse a souligné la force visuelle et l'intelligence du jeu, capables de transformer les lieux traversés en véritables espaces de récit.

Le Théâtre de Carouge a repris le spectacle pour sa tournée d'été 2025, intégrée à son dispositif du Camion-théâtre. Cette continuité illustre la pertinence du partenariat entre les deux institutions: un lien fondé sur la qualité artistique, la mobilité des œuvres et l'ouverture au territoire.



© Naomi Wenger

NAISSANCE DU TE QUIERO MUCHO ORCHESTRA

La saison 24-25 a vu naître le Te Quiero Mucho Orchestra (TQMO), une aventure musicale et humaine inédite portée par le pianiste et compositeur Roberto Negro. Son ambition: rassembler les habitantes et habitants de l'Ouest lausannois, de tous âges et horizons, autour d'une pratique collective fondée sur la voix, la percussion et quelques instruments choisis.

Dès ses débuts en 2025, le projet a réuni une dizaine de participantes et participants. Encadrés par quatre musiciens professionnels, ils ont monté en quelques semaines seulement un programme présenté lors de dix concerts gratuits au TKM, à la Fête de la Musique de Lausanne et dans plusieurs communes de l'Ouest lausannois, touchant près de 900 spectatrices et spectateurs. L'enthousiasme suscité a dépassé les attentes: plus d'une centaine de personnes ont exprimé leur envie de rejoindre l'aventure, confirmant la force fédératrice de ce projet.

Fort de ce succès, le TQMO entre dans une nouvelle étape. Accueilli en résidence au TKM durant la saison 25-26, il poursuivra sa consolidation avec l'ambition de devenir un orchestre populaire représentatif de la diversité culturelle et linguistique de la région.

Deux concerts sont d'ores et déjà programmés au TKM en mars 2026. À travers cette initiative, le TKM réaffirme son rôle d'acteur culturel et social, plaçant la création artistique au service de l'inclusion, du vivre-ensemble et du rayonnement territorial.

DIFFUSION / TOURNÉE

DES TOURNÉES ROMANDES ET INTERNATIONALES

Le TKM accompagne chaque saison les spectacles créés et coproduits dans leur diffusion, en assurant la coordination logistique et administrative des tournées ainsi que l'engagement du personnel artistique et technique. Ce partenariat avec les théâtres d'accueil permet aux productions de rayonner bien au-delà des murs de Renens. Durant la saison 24-25, le TKM a poursuivi avec force sa mission de diffusion.

**QUATRE SPECTACLES ONT AINSI ÉTÉ PRÉSENTÉS
HORS LES MURS, EN SUISSE ET
À L'ÉTRANGER, RASSEMBLANT UN TOTAL DE
18 453 SPECTATRICES ET SPECTATEURS.**

DEUX REPRISES REMARQUÉES

Après son exploitation au TKM, *Les Fourberies de Scapin* ont pris la route pour une tournée romande et internationale. Entre novembre et décembre 2024, la pièce a été accueillie par huit théâtres partenaires en Suisse et en France. Plus de 7400 spectateurs et spectatrices y ont assisté, dont près de 1500 élèves lors de représentations scolaires à La Tour-de-Trême. Avec un taux de remplissage moyen supérieur à 90 %, cette tournée confirme l'attrait durable des classiques revisités par Omar Porras.

Pour Václav Havel, créé en 2021 pour le centenaire de Friedrich Dürrenmatt, a été repris pour la troisième fois au Centre Dürrenmatt de Neuchâtel. Joué dans le bureau même de l'écrivain avec une jauge réduite, le spectacle a offert à 240 spectateurs une expérience théâtrale singulière et hautement symbolique.

DÉBUT DE TOURNÉE POUR LA NOUVELLE CRÉATION : *LA TEMPÊTE OU LA VOIX DU VENT*

Créée en automne 2024 au TKM, *La Tempête ou la voix du vent* a poursuivi son parcours au Théâtre de Carouge, où elle a été jouée trois semaines durant, devant des salles comblées. Avec plus de 8600 spectateurs et spectatrices et un taux de remplissage supérieur à 100 %, le spectacle a rencontré un succès exceptionnel. La tournée s'est prolongée à Fribourg, au Théâtre Équilibre – Nuithonie, où plus de 1000 spectateurs supplémentaires ont découvert cette nouvelle mise en scène.

Déjà programmée pour la saison prochaine (25-26), la pièce poursuivra sa route en Suisse, en France, et a reçu une invitation pour le Festival International Shakespeare Craïova en Roumanie.

UNE TOURNÉE D'ÉTÉ AU CŒUR DES COMMUNES

Enfin, la collaboration avec les communes de l'Ouest lausannois s'est poursuivie à l'été 2024 avec la tournée du spectacle *Vous avez dit Barbe-Bleue ?*. Conçue par la compagnie l'Ouest Cie, formée de trois comédienne et comédiens qui se sont rencontrés lors de la création de *Fantasio* au TKM, cette relecture libre et itinérante du conte de Charles Perrault a sillonné les communes. Du 23 juin au 13 juillet, plus de 1150 spectateurs et spectatrices ont assisté à ces représentations en plein air, confirmant l'importance de cette collaboration de proximité qui permet de rendre le théâtre accessible au plus grand nombre.

UN RAYONNEMENT AFFIRMÉ

Grâce à la diversité et à l'ampleur de ces tournées, le TKM a consolidé ses liens avec ses partenaires romands tout en poursuivant un dialogue fécond avec la scène théâtrale française et internationale. Avec près de 18 500 spectateurs et spectatrices rassemblés cette saison, le TKM confirme son rôle essentiel dans la diffusion d'un théâtre à la fois exigeant et populaire, porté par des créations qui continuent de séduire et de fédérer un public large et fidèle.

DIFFUSION / TOURNÉE

TOURNÉES

SPECTACLES – LIEUX	DATES	REPRÉSENTATIONS	SPECTATEUR-ICES	TAUX DE REMPLISSAGE
LES FOURBERIES DE SCAPIN				
La Tour-de-Trême, Suisse – Salle CO2	21-22.11.24	3 (1 publique et 2 scolaires)	580 publique et 1458 scolaire	89,62 %
Berne, Suisse – Bühnen Bern - Stadttheater	26.11.24	1	504	96,55 %
Monthey, Suisse – Théâtre du Crochetan	30.11.24	1	543	83,55 %
Cholet, France – Théâtre Saint-Louis	5-6.12.24	2	1341	83,50 %
Herblay-sur-Seine, France – Théâtre Roger Barat	10.12.24	1	468	97,50 %
Annemasse, France – Château Rouge	13-14.12.24	2	1470	93,03 %
Neuchâtel, Suisse – Théâtre du Passage	21-22.12.24	2	1065	98,40 %
LA TEMPÊTE				
Genève, Suisse – Théâtre de Carouge	28.03-17.04.25	18	8602	102,10 %
Fribourg, Suisse – Théâtre Équilibre-Nuithonie	7-8.05.25	2	1032	88,50 %
POUR VÁCLAV HAVEL				
Neuchâtel, Suisse – Centre Dürrenmatt (CDN)	07-09.03.25	6	240	100,00 %
BARBE-BLEUE				
Ecublens, Suisse	03.07.24	1	140	–
Crissier, Suisse	04.07.24	1	140	–
St-Sulpice, Suisse	23.06.24	1	150	–
Bussigny, Suisse	30.06.24	1	130	–
Prilly, Suisse	29.06.24	1	70	–
Chavannes, Suisse	13.07.24	1	150	–
Renens, Suisse	06-07.07.24	2	370	–

MÉDIATION CULTURELLE

Le TKM poursuit son engagement pour un théâtre ouvert, accessible et ancré dans son territoire. La médiation culturelle, au cœur de ce projet, développe des actions qui favorisent la rencontre entre les œuvres, les artistes et les publics de tous âges.

AVEC LES ÉCOLES

La fréquentation scolaire reste soutenue : de nombreux établissements du secondaire et du postobligatoire ont assisté aux représentations de la saison, souvent en lien avec leur programme d'enseignement.

Vingt-quatre classes, soit environ 550 élèves, ont bénéficié d'une préparation en classe menée par Domenico Carli, parfois accompagné d'artistes invités. Ces séances interactives offrent des clés de lecture autour des créations (*La Tempête*, *Les Fourberies de Scapin*, *La Crise*, *Le Dindon*) et prolongent la réflexion sur les grandes thématiques du répertoire.

Les visites du théâtre et ateliers techniques ont également rencontré un vif intérêt, permettant aux jeunes de découvrir les métiers de la scène et les coulisses d'une production.

Un dossier pédagogique a été réalisé pour *La Tempête* ou *la Voix du Vent*, documentant le processus créatif à travers images, croquis et témoignages de l'équipe artistique.

ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

Le TKM poursuit sa démarche d'ouverture à tous les publics. En collaboration avec Écoute-Voir, plusieurs représentations ont bénéficié de surtitrage ou d'audiodescription, notamment pour *La Crise*, *Le Dindon* et *La Tempête*. La mise en place d'une boucle magnétique a également renforcé l'accueil des personnes malentendantes.

Les billets suspendus continuent d'offrir la possibilité à des associations d'accéder gratuitement au théâtre, tandis que des accueils personnalisés sont proposés tout au long de la saison en fonction des besoins spécifiques.

PARTENARIATS ET ANCRAGE LOCAL

La médiation s'appuie sur un réseau de partenaires fidèles, auquel se sont ajoutées cette saison plusieurs collaborations nouvelles. Le TKM a notamment rejoint la saison Zigzag, dédiée au jeune public de l'Ouest lausannois, avec une série d'ateliers autour du costume animés par Tania D'Ambrogio et Vanessa Lopez. Une activité a également été créée pour le Passeport vacances, permettant à des enfants de visiter le théâtre et d'expérimenter une animation autour du jeu.

Une collaboration forte s'est nouée avec Autisme Vaud, autour du spectacle *Le bizarre incident du chien pendant la nuit*, combinant stand d'information, bord de scène et temps d'échange. Les associations Mission Nature, CASExpert et Solidarité Handicap Mental ont, de leur côté, bénéficié de visites et d'initiatives d'accueil sur mesure, en cohérence avec la vocation inclusive du TKM.

RENCONTRES ET ACTIONS TOUT PUBLIC

Les bords de scène, visites ouvertes et rencontres autour des créations confirment leur succès. Un moment fort de la saison a été la rencontre organisée autour de *Vous avez dit Barbe Bleue ?*, réunissant artistes et public pour échanger sur le processus de création. Enfin, dans le cadre des Colporteurs, les médiations menées lors des trajets vers les spectacles continuent de renforcer le lien entre les spectateurs et les œuvres.



MÉDIATION CULTURELLE

ACTIONS AVEC LES ÉCOLES

24 MÉDIATIONS EN CLASSE

Env. 550 élèves, 13 à 17 ans

→ *La Tempête, Les Fourberies de Scapin, La Crise, Le Dindon*

4 VISITES DU THÉÂTRE

Env. 100 élèves

→ Découverte des métiers et des coulisses

2 ATELIERS TECHNIQUES

Env. 50 élèves (primaire et collège)

→ Création d'une saynète encadrée par l'équipe technique

1 DOSSIER PÉDAGOGIQUE

→ *La Tempête ou la Voix du Vent*

1 REPRÉSENTATION SCOLAIRE

Env. 250 élèves

ACCESSIBILITÉ ET CULTURE INCLUSIVE

2 REPRÉSENTATIONS SURTITRÉES

La Crise, Le Dindon

→ Collaboration avec Écoute-Voir – public malentendant

2 REPRÉSENTATIONS EN AUDIODESCRIPTION

La Tempête, La Crise

→ Collaboration avec Écoute-Voir – public malvoyant

1 INSTALLATION DE BOUCLE MAGNÉTIQUE

→ Pour les personnes malentendantes

ENV. 40 BILLETS SUSPENDUS OFFERTS À DES ASSOCIATIONS

→ Public en situation de précarité

1 ACCUEIL SPÉCIFIQUE

Fondation Lavigny

→ Repas et médiation avant spectacle

PARTENARIATS ET ASSOCIATIONS ACCUEILLIES

MISSION NATURE : 2 VISITES DU THÉÂTRE

Env. 30 personnes

CASEXPERT : 1 VISITE DU THÉÂTRE

Env. 15 jeunes en réinsertion

SOLIDARITÉ HANDICAP MENTAL : 1 VISITE DU THÉÂTRE

Env. 15 adultes

AUTISME VAUD : STAND ET BORD DE SCÈNE

Autour du spectacle

PASSEPORT VACANCES : VISITE ET ANIMATION

Env. 10 enfants

ZIGZAG : 4 ATELIERS FAMILLES AUTOUR DU COSTUME

Env. 40 participant-es

RENCONTRES ET ÉVÉNEMENTS PUBLICS

2 VISITES TOUT PUBLIC

Env. 40 personnes

PLUSIEURS BORDS DE SCÈNE

Tout au long de la saison

1 RENCONTRE AUTOUR DU SPECTACLE *VOUS AVEZ DIT BARBE BLEUE ?*

Env. 10 personnes

4 MÉDIATIONS DANS LE CADRE DES COLPORTEURS

Env. 100 participant-es

LA RUCHE — ÉCOLE DE THÉÂTRE AMATEUR



© Lauren Pasche

EN 24–25, LA RUCHE A FÊTÉ SA DIXIÈME ANNÉE D'EXISTENCE.

Ce laboratoire théâtral, ouvert à toutes et tous dès 18 ans, a accueilli 25 élèves, âgés de 18 à 82 ans, confirmant une hausse des inscriptions appelée à se poursuivre la saison prochaine.

Répartis sur 26 week-ends de formation (de 10h30 à 16h30), les 96 heures de cours se sont déroulées dans la salle du Collège du Léman – gracieusement mise à disposition par la Ville de Renens (Département de la Culture, Jeunesse et Affaires scolaires), ainsi qu'à la salle de la Compagnie Atelier C. à Lausanne.

ISSUS D'HORIZONS SOCIO-PROFESSIONNELS VARIÉS, LES ÉLÈVES ONT ÉTÉ ENCADRÉS PAR UNE ÉQUIPE DE CINQ COMÉDIENNES ET COMÉDIENS-PÉDAGOGUES



© Lauren Pasche

Issus d'horizons socio-professionnels variés, les élèves ont été encadrés par une équipe de cinq comédiennes et comédiens-pédagogues: Yves Adam, Mashal Arman, Domenico Carli, Jeanne Pasquier et Marie-Evane Schallenberger. Leur enseignement articule la pratique et la réflexion théâtrale autour de trois axes: la technique du jeu, l'écoute collective et la création partagée.

Au fil de la saison, les participant-es ont exploré la lecture dynamique, la dramaturgie, l'interprétation physique et musicale, le jeu expressif et l'improvisation. Ces apprentissages se sont concrétisés dans deux présentations publiques intitulées *Les Petits Pots de Miel*:

- *Pyrame & Juliette ou Roméo & Yseult*, collage de textes classiques conçu et mis en scène par Yves Adam et Jeanne Pasquier;
- *Secrets jardins*, comédie originale écrite et mise en scène par Domenico Carli.

La Ruche a également été invitée au festival Festimixx où quinze élèves ont présenté, le 14 juin, une performance de lectures poétiques intimistes autour de voix féminines, saluée par un large public. L'une des participantes, Anne-Sophie Fornier Gaillard, a par ailleurs assuré avec talent le rôle d'animatrice principale du festival.

Dix ans après sa création, La Ruche confirme la vitalité de son projet: un lieu d'apprentissage exigeant et bienveillant, où l'esprit du collectif se cultive avec rigueur et joie.

COMMUNICATION

**LA COMMUNICATION DU TKM
POURSUIT SA LIGNE ÉDITORIALE SINGULIÈRE :
RACONTER LE THÉÂTRE PLUTÔT
QUE LE PROMOUVOIR, FAIRE RÉSONNER LES
ŒUVRES AU-DELÀ DU PLATEAU ET TISSER DES LIENS
ENTRE LE PUBLIC ET LES ARTISTES.**

COMMUNICATION ET RAYONNEMENT

Au fil de la saison, plusieurs partenariats culturels et thématiques ont permis d'élargir la portée des spectacles. Parmi eux, l'organisation de la projection du film *La Crise* à la Cinémathèque suisse, initiée par le TKM, a offert une soirée particulièrement marquante, où le dialogue entre théâtre et cinéma s'est prolongé dans la rencontre avec Coline Serreau.

Les newsletters demeurent le canal le plus direct et le plus efficace pour informer et fidéliser le public, avec des contenus pensés comme des rendez-vous éditoriaux plutôt que des annonces.

Pour les créations maison, la communication s'appuie sur un suivi visuel et narratif du travail artistique. Ainsi, *La Tempête* a fait l'objet d'une couverture photographique à plusieurs étapes de sa création, permettant de partager la richesse du processus, tandis que pour *Les Fourberies de Scapin*, une série de portraits de personnages a permis d'entrer dans l'univers du spectacle par la fiction.

Cette approche met en valeur l'artisanat du théâtre et invite le public à découvrir non seulement les spectacles, mais aussi les histoires, les visages et les gestes qui les font naître.

La présence du TKM sur les réseaux sociaux continue de croître, avec un public toujours plus engagé et fidèle, qui suit activement la vie du théâtre et réagit aux contenus partagés.

VISIBILITÉ ET RECONNAISSANCE DANS LA PRESSE SPÉCIALISÉE

La saison 24-25 a confirmé la reconnaissance du TKM au-delà des frontières romandes grâce à des partenariats médias renouvelés et de nouvelles collaborations avec la presse culturelle.

Le théâtre a reconduit son partenariat avec *La Terrasse*, revue de référence des arts vivants en France, qui a consacré plusieurs articles à la programmation du TKM. Cette présence dans un média de portée internationale renforce la visibilité du travail mené à Renens et témoigne de l'intérêt croissant pour les créations issues de la scène romande.

Un nouveau partenariat a également été établi avec *L'Œil d'Olivier*, média en ligne dédié à la critique théâtrale. Son équipe s'est rendue à plusieurs reprises au TKM au cours de la saison, témoignant d'un véritable attachement au lieu et à sa ligne artistique. Les critiques publiées, notamment autour de *La Tempête* et des *Fourberies de Scapin*, ont souligné la qualité du jeu, la cohérence esthétique et la force poétique du projet porté par Omar Porras et son équipe.

Ces collaborations éditoriales participent pleinement au rayonnement du TKM, en consolidant son image d'acteur majeur de la création théâtrale en Suisse romande, ouvert sur la scène francophone.

ADMINISTRATION

FONCTIONNEMENT

Au 01.10.24, l'équipe fixe est composée comme suit:

FONCTION		TAUX
Directeur général	Omar Porras	100 %
Directeur administratif	Jonathan Diggelmann	100 %
Directeur technique	Christophe de la Harpe	60 %
Responsable finances	Pierre-Alain Brunner	100 %
Assistante de direction	Hélène Tschopp	40 %
Responsable communication	Aimée Papageorgiou	80 %
Responsable billetterie et chargée de communication	Amy Berthomeaux	80 %
Assistante RH	Violaine DuPasquier	80 %
Assistante de production	Léa Spini	80 %
Accueil de compagnie	Karim Nicod	40 %
Chargée de médiation	Vanessa Lopez	20 %
Chargée de billetterie	Marlyse Müller	60 %
Régisseur plateau	Eytan Baumgartner	80 %
Régisseur son	Benjamin Tixhon	70 %
Régisseur lumière	Christophe Kehri	55 %
Régisseur lumière	Guillaume Dentz	55 %
Régisseur son	Sébastien Perron	40 %
Responsable bar et cuisine	Lucie Berruex	20 %
Responsable bar et cuisine	Michel Muller	60 %
Chargée d'entretien	Isabel Martins	100 %
Chargée d'entretien	Alexandra Felicio-Moreira	60 %

L'équipe fixe du TKM représente 13,8 EPT réparti entre 21 personnes. Plusieurs mandataires externes interviennent au sein de la communication, de la médiation, de la technique et de l'accueil du public.

Les créations et les tournées des productions du TKM ont permis l'engagement de 97 personnes pour une durée déterminée sur la saison 24-25.

NOMBRE DE PERSONNES ENGAGÉES:

46 LA TEMPÊTE

31 LES FOURBERIES DE SCAPIN

9 LA CRISE

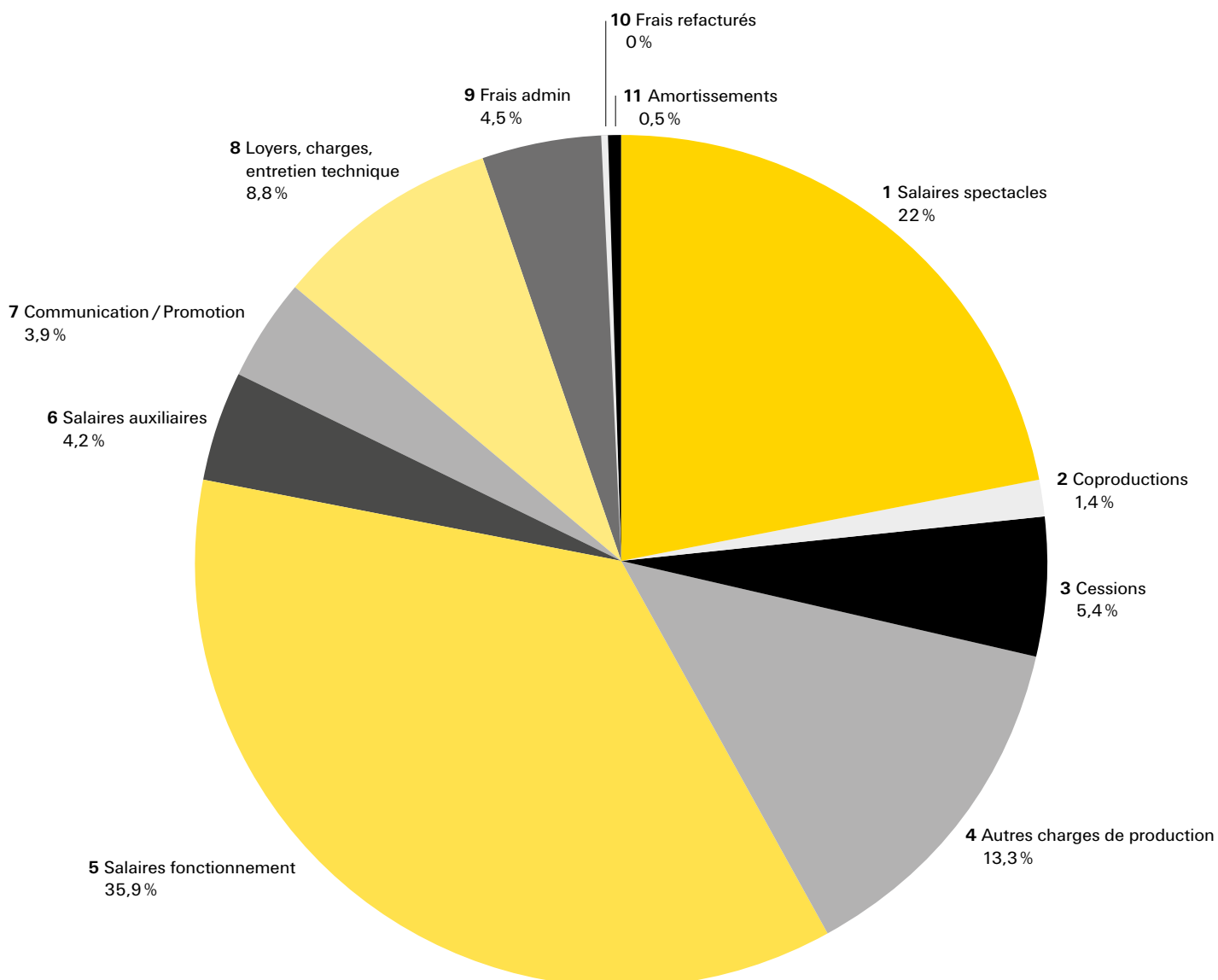
2 POUR VACLAV HAVEL

9 BARBE BLEUE

ADMINISTRATION

LES CHARGES DIRECTEMENT LIÉES À LA PRODUCTION REPRÉSENTENT 42 % DU TOTAL

CHARGES	CHF	%
1 Salaires spectacles y.c charges sociales	903 644.-	22 %
2 Coproductions	58 000.-	1,4 %
3 Cessions	223 000.-	5,4 %
4 Autres charges de production	547 206.-	13,3 %
5 Salaires fonctionnement (y.c charges sociales)	1 476 753.-	35,9 %
6 Salaires auxiliaires	174 546.-	4,2 %
7 Communication / Promotion	161 263.-	3,9 %
8 Loyers, charges, entretien technique	362 006.-	8,8 %
9 Frais admin.	185 771.-	4,5 %
10 Frais refacturés	11.-	0 %
11 Amortissements	20 907.-	0,5 %
TOTAL	4 113 108.-	100,0 %

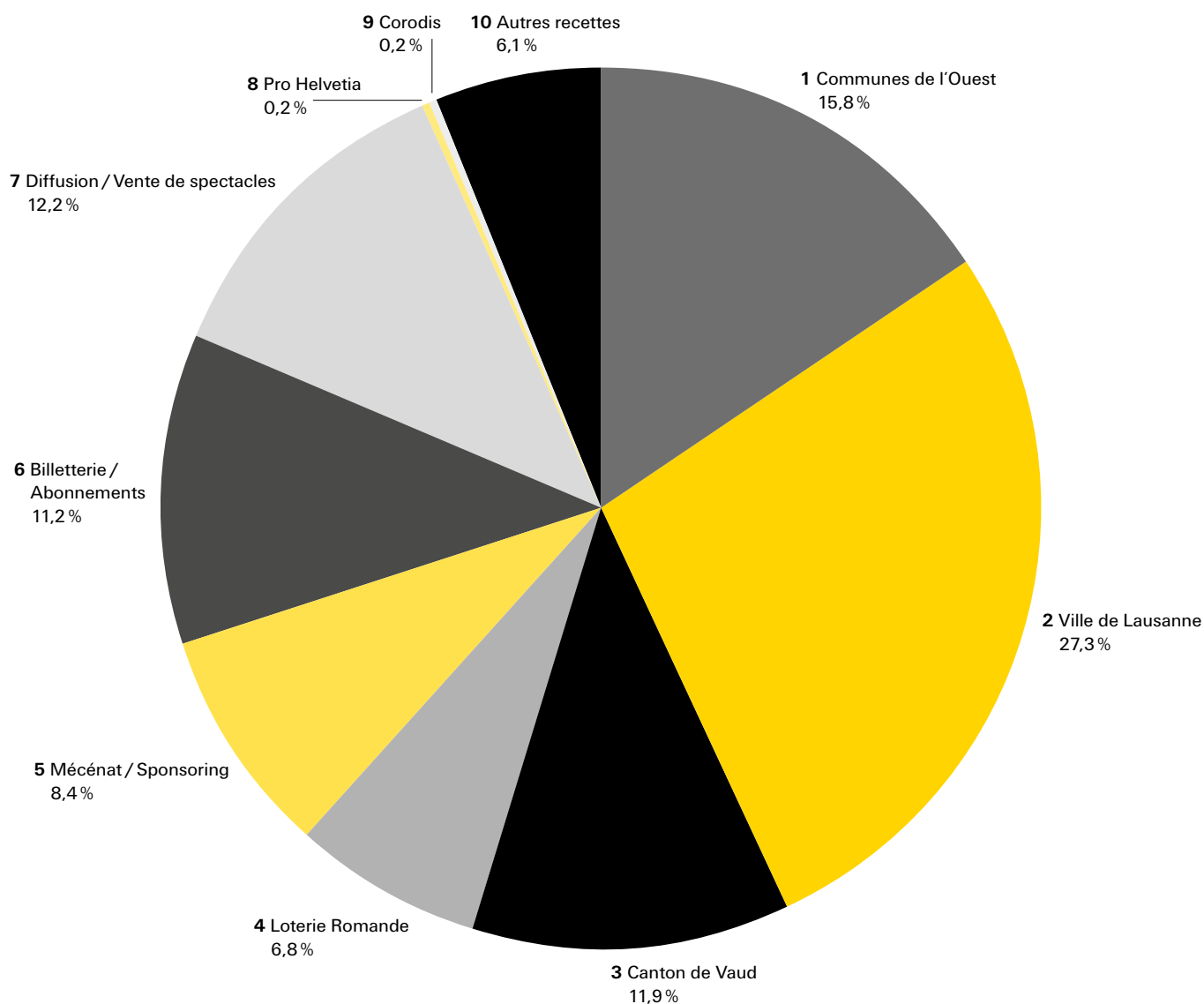


ADMINISTRATION

LES SUBVENTIONS PUBLIQUES DE LA CONVENTION REPRÉSENTENT 55% DES PRODUITS

PRODUITS	CHF	%
1 Communes de l'Ouest	650 520.-	15,8%
2 Ville de Lausanne	1 125 050.-	27,3%
3 Canton de Vaud	489 085.-	11,9%
4 Loterie Romande	280 000.-	6,8%
5 Mécénat / Sponsoring	345 000.-	8,4%
6 Billetterie / Abonnements	462 185.-	11,2%
7 Diffusion / Vente de spectacles	501 236.-	12,2%
8 Pro Helvetia	8 600.-	0,2%
9 Corodis	8 000.-	0,2%
10 Autres recettes	249 941.-	6,1%
TOTAL	4 119 616.-	100,0%

Remarques : Ville de Lausanne, subvention en espèce et en nature Renens, subvention pour la location de Penthaz et taxe sur le divertissement.



PARTENAIRES

Le TKM remercie chaleureusement ses subventionneurs, partenaires et prestataires pour leur soutien.

Subventionneurs



Communes de l'Ouest lausannois



Fondations



Prestataires et prestataires



Prestataires accessibilité



Partenaires médias



Partenaires privilégiés



ÉQUIPE ET CONSEIL DE FONDATION

Équipe

Directeur général et artistique

Omar Porras

Directeur administratif

Jonathan Diggelmann

Assistante de direction

Hélène Tschopp

Directeur technique

Christophe de la Harpe

Responsable finances

Pierre-Alain Brunner

Assistante RH

Violaine DuPasquier

Responsable communication & presse

Aimée Papageorgiou

Responsable billetterie, chargée de communication

Amy Berthomeaux

Chargées de billetterie

Marlyse Müller

Marie Guignet

Assistante de production

Léa Spini

Médiation culturelle

Vanessa Lopez

Domenico Carli

Régisseur plateau

Eytan Baumgartner

Régisseurs lumière

Guillaume Dentz

Christophe Kehrl

Régisseurs son

Benjamin Tixhon

Sébastien Perron

Accueil des compagnies

Karim Nicod

Bar & cuisine

Lucie Berruex

Michel Müller

Responsable costumes

Tania D'Ambrogio

Couture et habillement

Julie Raonison

Entretien des locaux

Isabel Martins

Alexandra Moreira

Chargé-e-s d'accueil

Antoine Klotz

Avec la collaboration des techniciens et l'ensemble du personnel logistique et technique, des hôtes et des hôtes d'accueil

Rédactrice

Brigitte Prost

Photographe

Lauren Pasche

Lettrage façade

Francine Coquoz

Graphisme

Atelier Cocchi, Lausanne

Conseil de Fondation

Président

Antoine Reymond

Vice-Présidente

Nathalie Jaccard

Membres

Björn Bettex

Beatrix Boillat

Alexandre Brélaz

Nicola Cassetta

Michelle Dedelley

Alain Gilliéron

Grégoire Junod

Michael Kinzer

Ihsan Kurt

Anne-Claude Merminod

Sarah Neumann

Jean-Michel Pittet

Sylvie Pittet Blanchette

Serge Roy

Patricia Spack Isenrich