



Nouvelle stratégie, grands investissements et nouvelle marque, le SIE est en pleine mutation

Le Service intercommunal de l'électricité continue sa mue initiée il y a deux ans ; il devient le Service intercommunal des énergies et passe de gestionnaire de réseau de distribution à la commercialisation de l'électricité en 2023.

L'entreprise entend ainsi se positionner comme guichet unique de tous les métiers de l'énergie et soutenir la croissance accélérée de l'Ouest lausannois. Nouvelle stratégie pour 2022-2026, investissement de plus de 125 millions de francs, nouvelle marque, diversification des énergies renouvelables et engagements multiples, SIE affirme son indépendance et son rôle d'acteur de la transition énergétique sous l'angle de la performance, de la durabilité et des énergies communes.



[Lire le communiqué de presse](#)