

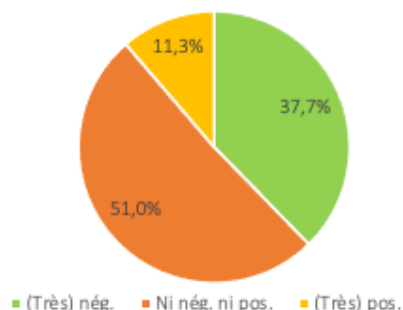
Rapport scientifique « Les 65 ans et plus au cœur de la crise COVID-19 » Résumé

- Entre le 17 avril et le 3 juin 2020, **5'085 personnes** ont complété un questionnaire lancé par la HETS-FR et sondant le vécu des 65+ pendant la crise socio-sanitaire liée au COVID-19.
- Caractéristiques principales des répondant-e-s :
 - âgé-e-s de 65 à 98 ans (moyenne d'âge = 72.55 ; écart-type = 5.45)
 - 60.6% de femmes
 - 59.2% sont en couple et 34.9% habitent seul-e-s
 - 73.2% avec formation de niveau I (école obligatoire) ou II (secondaire post-obligatoire 1 et 2)
 - 10.4% encore professionnellement actifs-actives
 - 15.2% ont des difficultés à « joindre les deux bouts » à la fin du mois
 - 83.4% se disent en (très) bonne santé

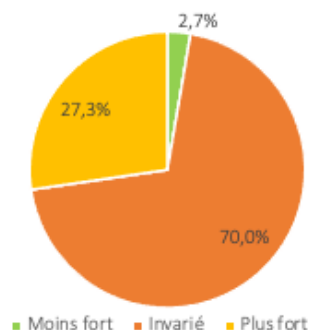
Trois constats principaux se dégagent de l'analyse descriptive des réponses :

- **La crise a eu un impact négatif sur le bien-être et le fonctionnement au quotidien des 65+**
 - Plus d'1 sur 3 indique que la crise a eu un impact négatif, voire très négatif, sur leur moral (v. Graphique 1) ;
 - Plus d'1 sur 4 témoigne d'un sentiment de solitude accru depuis le début de la crise (v. Graphique 2).

Graphique 1. L'impact de la crise sur son propre moral

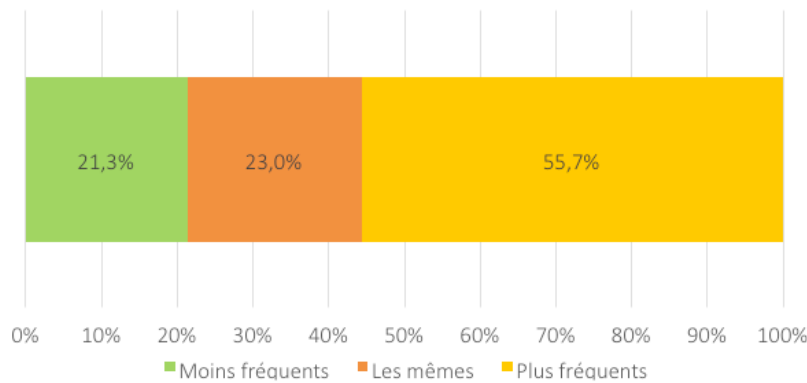


Graphique 2. L'évolution du sentiment de solitude depuis le début de la crise



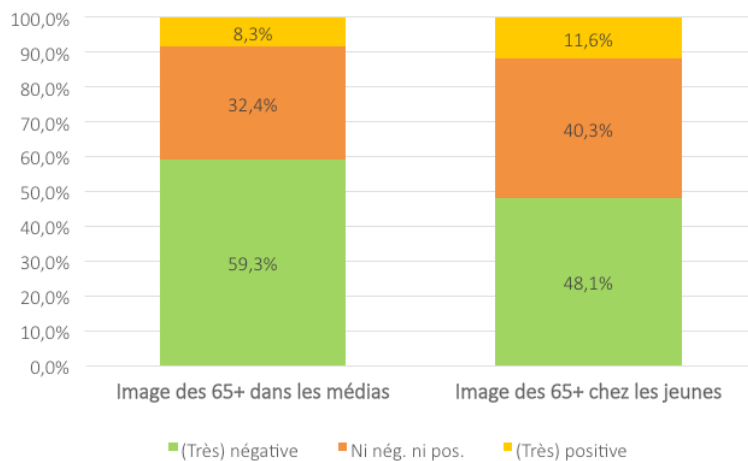
- **Des 65+ aidant-e-s et actifs-ives et pas seulement aidé-e-s**
 - Des 65+ aidant-e-s : 1 personne sur 5 a apporté du soutien à d'autres ne vivant pas dans le ménage et 1 sur 5 a dû assumer de nouvelles tâches à la maison auparavant assurée par quelqu'un d'extérieur au foyer ;
 - Des 65+ actifs-ives (I) : La crise a augmenté les contacts avec la famille et les ami-e-s pour plus d'1 sur 2 mais les a diminués pour plus d'1 sur 4 (v. Graphique 3) ;
 - Des 65+ actifs-ives (II) : 2 sur 5 ont découvert de nouveaux moyens de rester en contact (virtuels ou physiques) avec leurs proches ;
 - Des 65+ aidé-e-s : besoins d'aide pour faire les courses (55%), pour aller en pharmacie (26%) et pour obtenir des informations sur le COVID-19 (18%) et une aide avant tout apportée par les enfants (40%) puis les partenaires (25%) et les voisin-e-s (20%).

Graphique 2. Evolution de la fréquence des contacts avec la famille et les ami-e-s pendant la crise



- **La crise a révélé un regard négatif envers les 65+ et attisé des tensions intergénérationnelles**
 - 3 sur 5 estiment que les médias ont véhiculé une image négative, voire très négative, des 65+ pendant la crise (v. Graphique 4);
 - Près de 1 sur 2 estime que le regard des plus jeunes sur les 65+ a évolué de manière (très) négative (v. Graphique 4);
 - 1 sur 4 déclarent avoir été victimes de traitements injustes du fait de leur âge ;
 - 3 sur 4 pensent que le point de vue des 65+ a été peu ou pas du tout entendu par les autorités pendant la crise sanitaire.

Graphique 4. La perception de l’image des 65+ dans les médias et auprès des plus jeunes au cours de la crise



Enfin, des analyses plus approfondies ont pu mettre en évidence que la crise :

- N’a pas eu le même impact sur tous les 65+ ;
- Les plus âgé-e-s ne sont pas systématiquement les plus touché-e-s ;
- Semble avoir fragilisé ultérieurement des situations déjà à risque ou précaires.

Rapport écrit par :

Prof. Christian Maggiori, christian.maggiori@hefr.ch

Prof. Maël Dif-Pradalier, mael.dif-pradalier@hefr.ch

Fribourg, octobre 2020